

Projekt

# Kreativní vouchery ve společnosti RNDr. Aleny Tesařové

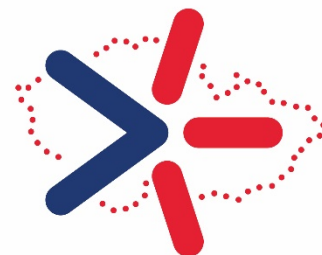
je spolufinancován Evropskou unií.

Předmětem projektu je tvorba komunikační strategie pro sociální sítě včetně tvorby obsahu pro definované cílové skupiny z řad B2C a B2B zákazníků. Strategie bude zaměřena na zvýšení povědomí o značce u vybraných cílových skupin. Cílem je definovat cílové skupiny pro B2C i B2B segment a tyto posléze oslovit na vhodných komunikačních kanálech.

Výstupem bude zpracovaná komunikační strategie včetně obsahu pro sociální sítě (grafika, texty a videa).



Financováno  
Evropskou unií  
NextGenerationEU



Národní  
plán  
obnovy



MINISTERSTVO  
KULTURY